

PORTRAIT PackReport

PackReport ist das Magazin für Packaging Professionals der abpackenden Industrie im deutschsprachigen Raum. Verpackungssingenieure und -entwickler sowie Einkäufer für Verpackungstechnik und Packmittel lesen PackReport wir berichten 10x im Jahr über alle Prozesse des industriellen Verpackens.

Wir informieren die Zielgruppe der Verpackungsindustrie – den Handel und Konsumgüterindustrie – über aktuelle Entwicklungen und Anwendungen in den Bereichen Verpackungstechnik und -prozesse, Packmittel und Packstoffe.

Unser Fokus liegt dabei auf technischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten. Und auch Nachhaltigkeitsaspekte werden stets in unsere Berichterstattung einbezogen.

PackReport – ab 2021 werden wir PackMittel in PackReport integrieren

Ihr Benefit:

- PackReport-Anzeigenkunden erreichen **10 x jährlich** ihre Zielgruppe (anstatt 6 x PackMittel).
- Erhöhte Druckauflage von **12.100 Exemplaren*** – anstatt 4.500** PackMittel.
- **Mehr Relevanz** für den Leser:
Ganzheitliche Betrachtung der Prozesskette unter dem Nachhaltigkeits- und Umweltgedanken sowie der Ressourcenschonung.
- **Ansprache weiterer Zielgruppen** in Handel und Konsumgüterindustrie und Verpackungswirtschaft

Erscheinungsweise:

Heftformat:

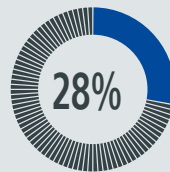
10 x jährlich

DIN A4

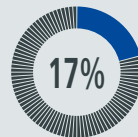
Quelle: **IWW Q 2/19 – Q 1/20 im Jahresdurchschnitt, **IWW Q 2/19 und 3/19



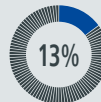
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



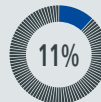
Nahrungs- und Genussmittel inkl. Getränke



Chemie (inkl. Pharma + Kosmetik)



Non-Food



Maschinenbau/Hersteller von Verpackungsmaschinen



Hersteller von Verpackungen und Packhilfsmitteln/Verpackungsdruck



Handel

*Angaben gerundet/Quelle: Verlageigene Stichtagzählung inkl. Wechselsend-Empfänger PackReport 19.09.2019

PORTRAIT PackReport

NEU: +++ umfangreiche Reports in jeder Ausgabe +++

Jede Ausgabe enthält einen umfassenden Report, der alle Aspekte rund um das Verpacken in diesem Segment aufgreift.

Der Report liefert den Lesern echten Mehrwert und unseren Anzeigenkunden ein erstklassiges und attraktives Werbeumfeld.

Die Reports beinhalten:

- aktuelle Marktzahlen
- Verpackungstrends im entsprechenden Segment
- innovative Verpackungstechnologien und- konzepte
- fundiert recherchierte Marktübersichten
- Die Beiträge werden untermauert durch Zitate und Anwenderbeispiele aus der abpackenden Industrie.

Auflagen-Analyse



Auflagenkontrolle

(Q 2/2019 – Q 1/2020) im Jahresdurchschnitt

Druckauflage: 12.100 Exemplare / Ausgabe

TvA (Tatsächlich verbreitete Auflage): 11.683 Exemplare

davon Ausland: 336 Exemplare

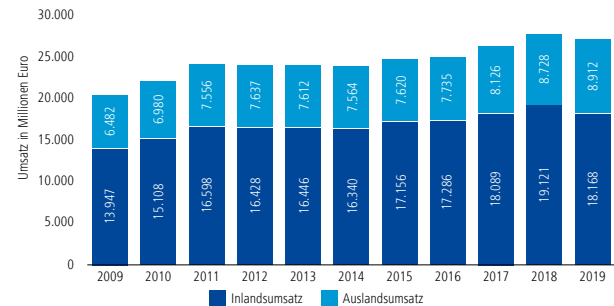
Verkaufte Auflage: 265 Exemplare

Die geplanten Reports finden Sie auch im Termin- und Themenplan 2021 auf Seite 9 und 10.

- Januar:** Süß- und Backwaren
- Februar:** Interpack
- März:** Innovationen bei Verpackungsmaschinen und Verpackungen für Fleisch- und Wurstwaren
- April:** Verpackungsdruck
- Mai:** Eigenmarken und Contract Packaging
- Juni:** Pharma – Hightech für die Gesundheit
- August:** Kaffee & Tee
- September:** Getränke
- Oktober:** E-Commerce-Trends
- November:** Automatisierung / Robotic

Ihr erstklassiges Werbeumfeld in PackReport:

Wir berichten ausführlich über Trends und Innovationen mit Marktanalysen, Berichten, Problemlösungen, Zahlen, Daten und Fakten.



In- und Auslandsumsatz der Verpackungsindustrie in Deutschland, Quelle: Statista 2020