



## CVP Everest von Packaging by Quadient gewinnt bei PPTI Awards

**Automatisiertes Hochgeschwindigkeitsverpackungssystem holt Trophäe in der Kategorie „Sorting and Fulfillment Technology of the Year“.**

**Automatisches elektronisches Schließfachsystem Parcel Pending Lite schafft es bis ins Finale in der Kategorie „Final Mile Innovation of the Year“.**



**Download** (auf Bild klicken): CVP Everest von Packaging by Quadient: Das automatisierte Hochgeschwindigkeitsverpackungssystem ist mit einem PPTI Award in der Kategorie „Sorting and Fulfillment Technology of the Year“ ausgezeichnet worden. Fotos: Packaging by Quadient; PPTI Awards

### DRACHTEN 21/10/2020

Große Ehre für Packaging by Quadient: Das automatisierte Hochgeschwindigkeitsverpackungssystem CVP Everest ist von der Jury der Parcel and Postal Technology International (PPTI) Awards 2020 zur „Sorting and Fulfillment Technology of the Year“ gewählt worden. Die PPTI Awards, die dieses Jahr zum zwölften Mal vergeben wurden, würdigen neue, innovative Entwicklungen in der Post- und Paketbranche. Die Gewinner wurden am 13. Oktober im Rahmen der Konferenz Parcel+Post Expo Virtual Live bekannt gegeben. Eine weltweite Jury, bestehend aus Führungskräften der Branche, hatte zuvor über die eingereichten Lösungen abgestimmt.

Das Hochgeschwindigkeitsverpackungssystem CVP Everest des französischen Herstellers verwendet 3D-Scantechnologie, um maßgeschneiderte, individuelle Wellpappkartons in der passenden Größe um weiche oder harte Waren herum zu konstruieren. Die CVP Everest, die in der DACH-Region Anfang 2020 vorgestellt wurde, kann bis zu 1.100 Pakete pro Stunde herstellen. Das heißt: Alle drei Sekunden verlässt eine fertig verpackte Sendung die Anlage. Das System erzeugt ausschließlich maßgeschneiderte Pakete. Das spart Arbeits-, Versand- und Materialkosten. Gleichzeitig ist die automatisierte Lösung nachhaltig, weil keine zu großen Verpackungskartons produziert werden.

Jurymitglied Elmar Toime, Direktor von E Toime Consulting Ltd., betont: „Es ist immer wieder schön zu sehen, dass bei den Awards eine große Vielfalt an Projekten eingereicht wird und sehr unterschiedliche Unternehmen an diesem Wettbewerb teilnehmen. Ein grundlegendes Ziel ist es, die Branche mithilfe von Innovationen nachhaltiger und kundenorientierter auszurichten. Der Preis ist eine wertvolle Initiative, um den Fortschritten in der Logistik eine breite Anerkennung zu verschaffen.“



„Wir fühlen uns geehrt, dass wir für diese prestigeträchtige Auszeichnung Sorting and Fulfillment Technology of the Year ausgewählt wurden“, sagt Geoffrey Godet, CEO von Quadient. „Angesichts des stetig wachsenden E-Commerce- und Paketvolumens und als Teil unserer Strategie ist Quadient bestrebt, innovative und führende Lösungen für die intelligente Zustellung von Paketen für Kunden auf der ganzen Welt anzubieten.“

Neben der Ehrung in der Kategorie „Sorting and Fulfillment Technology of the Year“ wurde das automatische elektronische Schließfachsystem Parcel Pending Lite von Packaging by Quadient als Finalist in der Kategorie „Final Mile Innovation of the Year“ bei den diesjährigen PPTI Awards ausgezeichnet. Die Lösung, die Pakete für die Selbstabholung und -abgabe sicher aufbewahrt, hilft Einzelhändlern und Spediteuren dabei, das Kundenerlebnis zu verbessern, das Geschäft zu steigern und die Betriebseffizienz zu verbessern.

**Kontakt impact media projects:**

Thilo Jörgl, impact media projects GmbH, Eckherstraße 10b, 85737 Ismaning  
T +49 89 215384612, E-Mail: [presse.packaging@quadient.com](mailto:presse.packaging@quadient.com)

**Kontakt Quadient:**

Hedde Biesma, Director of Marketing EU, Packaging by Quadient, De Tijen 3, 9201 BX Drachten (NL), T +31 512589300, E-Mail: [h.biesma@quadient.com](mailto:h.biesma@quadient.com)

**Über Packaging by Quadient**

Packaging by Quadient, früher Neopost, ist ein führender Anbieter maßgeschneiderter Lösungen für passgenaue Verpackungen. Zentrale Produkte sind die Verpackungsmaschinen CVP Everest und CVP Impact. Die automatisierten Anlagen messen, falten, verkleben und etikettieren Versandverpackungen, die aus einzelnen oder mehreren Produkten bestehen können. Die CVP Verpackungsanlagen sind seit 2014 bei Versendern aus den Bereichen B2B, B2C und Logistikdienstleistern in neun Ländern im Einsatz. [www.packagingbyquadient.com](http://www.packagingbyquadient.com).

**Über Quadient**

Quadient unterstützt mehrere Hunderttausend Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, mit ihren Kunden in Verbindung zu bleiben. Der Fokus liegt auf vier Kernbereichen der modernen Kundeninteraktion: Geschäftsprozessautomatisierung, Mailinglösungen, Customer Experience Management und Paketschließfachlösungen. In diesen Feldern entwickelt Quadient innovative Lösungen, die relevante, personalisierte und wertvolle Kundenerlebnisse schaffen. Mehr Infos unter [www.quadient.com](http://www.quadient.com).