

- 1 **Web-Adresse:** www.packreport.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Umfangreiches Internet-Angebot der B2B-Kommunikation für Entscheider, die sich mit dem industriellen Verpacken befassen. Aktuelle Nachrichten über neueste Entwicklungen von Verpackungen und Abpackprozessen unter technischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten.
- 3 **Zielgruppe:** Investitionsentscheider aus der Food-, Getränke-, Pharma-, Kosmetik- und Konsumgüterindustrie.
- 4 **Verlag:** Deutscher Fachverlag GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:
Thomas Röhl
 Redaktionsleitung
 Tel.: +49 69 7595 1545
 Fax: +49 69 7595 1540
 thomas.roehl@dfv.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:
Sabine Strauß
 Anzeigenverkaufsleitung
 Tel.: +49 69 7595 1224
 Fax: +49 69 7595 2580
 sabine.strauss@dfv.de

Das Fachmagazin für Industrielles Verpacken

PACK REPORT

PROCESsing, PACKAGING AND MATERIAL HANDLING

Fieramilano Mailand - Italien
28. Februar
3. März 2012

PACK REPORT | Pack M
DFV

Dienstag, 19.10.11

News

- Schlagzeilen
- Newsfeed

Business

- Wirtschaft

Archiv

- PDF Archiv
- Online Archiv

Jobs

- Angebote
- Gesuche

Wir über uns

- Kontakt
- Redaktionen
- Kontakt
- Abonnieren
- Packings Business Angebot

News des Tages

Smurfit Kappa investiert fast 5 Mio. Euro in Werk Brühl
 [14. Oktober 2011]
 Seit August dieses Jahres ist im Smurfit Kappa Werk in Brühl der neue Flexo Földar Gluer M 924 NT RS von Martin in Einsatz. Die sechs Druckwerke sind mit Infrarot-Trocknung ausgestattet, so dass schnelle Produktionsgeschwindigkeiten möglich sind..... **»mehr«**

Greiner übernimmt Mehrheit von Amplast
 [13. Oktober 2011]
 Greiner Packaging International verstrickt sein Netzwerk durch eine Akquisition in Lerezt (60 km nördlich von Pests), Rumänien. Willi Ebner, CEO von Greiner Packaging International, berichtet: „Die entsprechenden Verträge sind unterzeichnet...“ **»mehr«**

Weber Maschinenbau: Mathias Dülfer in die Geschäftsführung berufen
 [13. Oktober 2011]

O-1 und True Fruits auf dem 3. Deutschen Verpackungs-Gipfel
 [13. Oktober 2011]
 „100% Frucht – 100% Glas – 100% Design – 300% wahre Gefühle: Wie man mit Verpackungen erfolgreiche Markenkommunikation betreiben kann, erklären O-1 und true fruits auf dem 3. Deutschen Verpackungs-Gipfel...“ **»mehr«**

Jobs

- Angebote
- Gesuche

Diese Seite drucken

Copyright: [Deutscher Fachverlag GmbH](http://www.deutscher-fachverlag.com); Impressum: www.packreport.de
 Anzeigen & Kommentare an info@packreport.de

PACK REPORT

PACK MITTEL

VERPACKUNGS LEXIKON

PACKAGING INNOVATION

ICE Internationaler Connecting Conference Fachmesse
www.ice-e.de

BVI Business Intelligence
 28. Deutscher Logistik-Kongress
 19.-21. Oktober 2011
 Flexible – secure – sustainible
 Informationen und Anmeldung unter www.bvi.de/dk

www.packreport.de

P 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel	Preis in €	Zeit-einheit
Full Size Banner	Startseite im Rotationsverfahren mit 3 weiteren	468 x 60	195,00	KW
Half Size Banner	Startseite im Rotationsverfahren mit 3 weiteren	234 x 60	130,00	KW
Button	Startseite/ rechte oder linke Navigationsleiste	130 x 80	115,00	KW
Skyscaper	Homepage	160 x 600	225,00	KW
Banner/ Textanzeige	Newsletter	468 x 60 max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	250,00	pro Ausgabe

2 Rabatte

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

F Formate und technische Angaben

- Dateiformate:** GIF, JPG, max. 15 KB
FLASH max. 50 KB
Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
- Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an Sabine Strauß
Telefon: +49 69 7595-1224
Telefax: +49 69 7595-2580
sabine.strauss@dfv.de
- Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
 - Kundennamen
 - Buchungszeitraum
 - Belegte Site
 - Platzierung auf der Site
 - Werbeformat
 - Ansprechpartner für Rückfragen