

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger mit ihren Produktschwerpunkten auf EDV erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 17.567

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 15.240

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage 625

davon:

– abonnierte Exemplare 625

– Einzelverkauf 0

– sonstiger Verkauf 0

Freistücke 11.413

davon:

– ständige Freistücke 1.427

– wechselnde Freistücke 9.818

– Werbeexemplare 168

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 12.038

– davon Inland 11.255

– davon Ausland 783

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 12.038 = 100,0 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 168 = 1,4%

Einzelverkauf: 0

Sonstiger Verkauf 0

Werbeexemplare: 168

Die Untersuchung repräsentiert

von der Grundgesamtheit (tvA) 11.870 = 98,6 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 9. August 2011

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2011

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.